

ABLENKUNGEN

SKILLS

SECOND BRAIN

GEO

# PRAGMATISMUS STATT ~~HYPE~~

**KI muss wirken. Nicht beeindrucken.**

Was wirklich zählt: Ablenkungen, Skills, Second Brain, GEO

---

**Roger Basler de Roca**

MSc Digital Business · PhD Candidate in AI · 30 Jahre IT, Unternehmer  
seit 15 Jahren (EU, China, USA)

rogerbasler.ch  
Analytics Agentur, Zürich

## INHALTSVERZEICHNIS

## WAS DICH ERWARTET

## EINORDNUNG

|           |                                      |          |
|-----------|--------------------------------------|----------|
| <b>00</b> | <b>Vorwort: Warum dieses Handout</b> | <b>3</b> |
|-----------|--------------------------------------|----------|

## 01 • ABLENKUNGEN

|           |                                                        |          |
|-----------|--------------------------------------------------------|----------|
| <b>01</b> | <b>Claudes Wasserzeichen ist kein Wahrheitsstempel</b> | <b>4</b> |
|-----------|--------------------------------------------------------|----------|

|           |                                                              |          |
|-----------|--------------------------------------------------------------|----------|
| <b>02</b> | <b>Artikel 50 EU AI Act: Markierung, nicht Verantwortung</b> | <b>5</b> |
|-----------|--------------------------------------------------------------|----------|

## 02 • SKILLS

|           |                                   |          |
|-----------|-----------------------------------|----------|
| <b>03</b> | <b>Ein Prompt ist kein System</b> | <b>6</b> |
|-----------|-----------------------------------|----------|

|           |                                            |          |
|-----------|--------------------------------------------|----------|
| <b>04</b> | <b>Der Skill-Builder in vier Schritten</b> | <b>7</b> |
|-----------|--------------------------------------------|----------|

## 03 • SECOND BRAIN

|           |                                      |          |
|-----------|--------------------------------------|----------|
| <b>05</b> | <b>Skills brauchen ein Fundament</b> | <b>8</b> |
|-----------|--------------------------------------|----------|

|           |                                 |          |
|-----------|---------------------------------|----------|
| <b>06</b> | <b>Werte als Betriebssystem</b> | <b>9</b> |
|-----------|---------------------------------|----------|

## 04 • GEO

|           |                                        |           |
|-----------|----------------------------------------|-----------|
| <b>07</b> | <b>Die Antwort kommt vor dem Klick</b> | <b>10</b> |
|-----------|----------------------------------------|-----------|

|           |                                           |           |
|-----------|-------------------------------------------|-----------|
| <b>08</b> | <b>Vier Faktoren der GEO-Sichtbarkeit</b> | <b>11</b> |
|-----------|-------------------------------------------|-----------|

|           |                                                     |           |
|-----------|-----------------------------------------------------|-----------|
| <b>09</b> | <b>Schreiben für die Maschine, nicht für Google</b> | <b>12</b> |
|-----------|-----------------------------------------------------|-----------|

|           |                                               |           |
|-----------|-----------------------------------------------|-----------|
| <b>10</b> | <b>Warum gute Angebote unsichtbar bleiben</b> | <b>13</b> |
|-----------|-----------------------------------------------|-----------|

## 00 • EINORDNUNG

# WARUM DIESES HANDOUT

Ask Me Anything Formate leben von offenen Fragen. Dieses Handout ordnet die Antworten, damit sie über den Moment der Session hinaus wirken.

Die grösste Zeitverschwendung im Umgang mit künstlicher Intelligenz liegt selten am fehlenden Fachwissen. Sie entsteht durch Debatten über Nebenschauplätze, die lauter wirken, als sie sind.

Zwei Themen dominieren aktuell fast jedes Gespräch über KI: die EU-Kennzeichnungspflicht und das Wasserzeichen von Claude. Beide werden regelmässig missverstanden, und beide lenken von der eigentlichen Frage ab, nämlich wie KI im Alltag tatsächlich nützlich wird.

Dieses Handout klärt die Ablenkungen kurz und wendet sich danach drei Ebenen zu, die echte Wirkung erzeugen: Skills als wiederholbare Systeme statt einmalige Prompts, ein Second Brain als strukturiertes Fundament für jede KI-Interaktion, und GEO als Antwort auf die Verschiebung von Suchergebnissen zu KI-generierten Antworten.

**„KI muss wirken. Nicht beeindrucken.“**

## 01 • ABLENKUNGEN

# WAS DICH NICHT BESCHÄFTIGEN SOLLTE

Zwei Themen prägen die öffentliche KI-Debatte, ohne die eigentliche Arbeit zu betreffen. Das erste betrifft die technische Herkunft von Text.

## Claudes Wasserzeichen ist kein Wahrheitsstempel

Anthropic markiert von Claude generierten Text mit einem statistischen Muster in der Wortwahl, einem Provenienzensignal. Es zeigt eine mögliche Spur, nicht den Ursprung eines Textes.

Auch Übersetzen, Kürzen und Lektorieren können dieses Signal verändern oder hinterlassen. Ein Provenienz-Hinweis ist ein Indiz, kein KI-Lügendetektor.

### SIGNAL GEFUNDEN

Claude war möglicherweise an der Texterstellung beteiligt.

### SIGNAL FEHLT

Das ist kein Beweis für einen rein menschlichen Ursprung.

**PRAXIS** Wasserzeichen als Hinweis lesen, nicht als Beleg zitieren. Für echte Herkunftsfragen braucht es Kontext, keine Signalsuche.

## 01 • ABLENKUNGEN

# ARTIKEL 50: MARKIERUNG, NICHT VERANTWORTUNG

Seit dem 2. August 2026 gilt die KI-Kennzeichnungspflicht des EU AI Act. Sie ist enger gefasst, als die öffentliche Debatte oft suggeriert.

Kennzeichnung sagt: KI war beteiligt. Sie sagt nicht: der Inhalt ist falsch. Wer die beiden Aussagen vermischt, überschätzt die Wirkung der Regel und unterschätzt die eigentliche Sorgfaltspflicht.

| FALL                                                                          | EINORDNUNG                 |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| Täuschend echter KI-Inhalt: Deepfake, synthetische Stimme, realistisches Bild | Kennzeichnungspflicht      |
| Öffentlicher KI-Text ohne redaktionelle Kontrolle                             | Kennzeichnungspflicht      |
| Standard-Bearbeitung oder Text mit menschlicher Prüfung                       | Keine automatische Pflicht |

**PRAXIS-TOOL**

Kennzeichnungs-Navigator: [ki-kennzeichnungs-navigator.ki-power.me](https://ki-kennzeichnungs-navigator.ki-power.me). Redaktioneller Navigator durch Artikel 50, für Selbstständige, Coaches, Autor:innen und kleine Unternehmen im DACH-Raum. Schnell entscheidbar, mit Beispielen und Formulierungen.

**„Artikel 50 schafft Transparenz. Keinen  
Wahrheitsstempel.“**

**PRAXIS** Im Zweifel kennzeichnen. Eine Zeile Hinweis kostet wenig, ein verlorenes Vertrauen kostet mehr.

## 02 • SKILLS

# EIN PROMPT IST KEIN SYSTEM

Prompts liefern Output. Skills liefern Wiederholbarkeit.

Wer jede Aufgabe neu formuliert, verliert Konsistenz. Die Qualität der Antwort schwankt dann mit der Tagesform der Formulierung, nicht mit der Qualität der Aufgabe selbst.

Ein Skill fixiert das Denkmodell einmal und macht es für jede künftige Anfrage abrufbar. Aus einer einmaligen Frage wird eine gespeicherte Methode.

**PROMPT**

Einmalige Anfrage. Ergebnis abhängig von Formulierung und Moment.

**SKILL**

Gespeicherte Methode mit Ziel, Kontext, Denkmodell, Prozess, Prüfung und Output.

**Prompts liefern Output. Skills liefern Wiederholbarkeit. Der Unterschied entscheidet, ob KI-Arbeit skaliert oder bei jeder Anfrage neu erfunden wird.**

**PRAXIS** Jede Aufgabe, die öfter als einmal pro Woche vorkommt, verdient einen Skill statt einen neuen Prompt.

## 02 • SKILLS

# DER SKILL-BUILDER IN VIER SCHRITTEN

Ein guter Skill folgt einer festen Abfolge, nicht einer spontanen Eingebung.

1

**Trigger**

Wann genau greift dieser Skill. Ohne klaren Auslöser bleibt jeder Skill Theorie.

2

**Kontext**

Welches Wissen, welche Werte und welche Beispiele braucht die Methode, um konsistent zu bleiben.

3

**Qualitätscheck**

Woran erkennt man ein brauchbares Ergebnis, bevor es weiterverwendet wird.

4

**Übergabe**

Wie wird das Ergebnis nutzbar gemacht, für wen, in welchem Format.

**PRAXIS-TOOL**

Skills Library: [skills.fragroger.ai](https://skills.fragroger.ai). Praxiserprobte Skills als SKILL.md zum Herunterladen. Direkt im eigenen Agenten einsetzbar, ohne Setup und ohne Abhängigkeiten.

**PRAXIS** Ohne Qualitätscheck bleibt ein Skill ein hübscher Prompt. Der dritte Schritt ist der, der am häufigsten übersprungen wird.

## 03 • SECOND BRAIN

# SKILLS BRAUCHEN EIN FUNDAMENT

Ohne strukturierten Kontext bleibt jeder Skill nur so gut wie sein letzter Prompt.

Die Wirkungskette folgt einer klaren Reihenfolge. Jede Ebene baut auf der vorherigen auf, und keine Ebene lässt sich überspringen, ohne dass die Wirkung darunter leidet.

1

**Werte**

Die Entscheidungsgrundlage: was zählt, was wird priorisiert, was wird abgelehnt.

2

**Kontext**

Wissen, Sprache und Beispiele, die jede Antwort einordnen und präzisieren.

3

**Skills**

Wiederholbare Methoden, aufgebaut auf Werten und Kontext.

4

**Agenten → Wirkung**

Erst wenn alle drei Ebenen stehen, liefert der Agent konsistente, nutzbare Wirkung.

**„Nicht denken delegieren. Denken strukturieren.“**

**PRAxis** Erst das Fundament schriftlich fixieren, dann Skills bauen. Andersherum wird jeder Agent nur so gut wie sein letzter Zufallstreffer.

## 03 • SECOND BRAIN

# WERTE ALS BETRIEBSSYSTEM

Ein Second Brain ist kein Archiv. Es ist die Entscheidungsgrundlage, die jede KI-Antwort mitprägt.

## „Künstlich ist die Maschine, Intelligenz sollte vom Menschen kommen.“

- Human-centered, pragmatischer Einsatz von KI
- Europäische digitale Souveränität und DSGVO-Konformität sind nicht verhandelbar
- KI-Kompetenz vor KI-Hype: Grundlagen vor Werkzeugen
- Wertbasierte statt zeitbasierte Honorierung
- Es braucht nicht mehr KI-Trainer, sondern digital kompetente Menschen
- Fragen stellen ist kostenlos und nie sinnlos

### PRAXIS-TOOL

Second Brain Vorlage: [brain.fragroger.ai](https://brain.fragroger.ai). Struktur und Aufbau für ein eigenes Second Brain als Fundament für Werte, Kontext und Skills.

**PRAXIS** Werte, die nirgendwo aufgeschrieben sind, wirken auch nicht in der KI-Antwort. Zuerst dokumentieren, dann automatisieren.

## 04 · GEO

# DIE ANTWORT KOMMT VOR DEM KLICK

ChatGPT Search und AI Overviews beantworten Fragen direkt, statt nur Links zu liefern.

| KEYWORD-SUCHE                 | ANTWORT-SUCHE             |
|-------------------------------|---------------------------|
| Nur Links                     | Direkte Antworten         |
| Viele Klicks nötig            | Relevant und konkret      |
| Zeitaufwand für die Recherche | Zeit wird gespart         |
| Unsichere Antworten           | Vertrauen entsteht direkt |

**„GEO heisst: in Antworten vorkommen, nicht nur in Ergebnissen. Glaubwürdigkeit ist der Algorithmus.“**

**PRAXIS** Prüfen, welche Fragen die eigene Kundschaft heute einer KI stellt, nicht nur welche sie bei Google eintippt.

## 04 • GEO

# VIER FAKTOREN DER GEO-SICHTBARKEIT

GEO-Sichtbarkeit ist kein Trick. KI-Suche braucht konsistente und nachvollziehbare Angebote.

**DATENKLARHEIT**

Vollständig, strukturiert und eindeutig aufbereitet.

**THEMENRELEVANZ**

Passend zur Suchintention und zum Kontext der Frage.

**VERTRAUEN**

Glaubwürdig, transparent und verifizierbar dargestellt.

**AKTUALITÄT**

Laufend aktuell gehalten für relevante Ergebnisse.

Algorithmen lesen keine Absichten. Relevanz entsteht durch Signale, nicht durch Wunschdenken. Wer auf allen vier Faktoren gleichzeitig schwach ist, wird von keinem KI-System zitiert, unabhängig von der Qualität des eigentlichen Angebots.

**PRAxis** Der schwächste Faktor bestimmt die Sichtbarkeit, nicht der stärkste. Dort zuerst nachbessern.

## 04 · GEO

# SCHREIBEN FÜR DIE MASCHINE, NICHT FÜR GOOGLE

Struktur schlägt Keyword-Dichte, immer.

Seiten, die in einer KI-Antwort vorkommen, tragen vier feste Elemente in dieser Reihenfolge:

| 01    | 02      | 03      | 04       |
|-------|---------|---------|----------|
| Frage | Antwort | Evidenz | Beispiel |

**1 Titel als Frage**  
Weckt Interesse und trifft die Suchintention.

**2 Antwort in 100 Wörtern**  
Direkt, klar, auf den Punkt.

**3 Eine Zahl pro Abschnitt**  
Scannbar und merkbar.

**4 Experten benennen**  
Vertrauen durch Beleg und Kontext.

**5 FAQ-Block am Ende**  
Deckt zusätzliche Suchintentionen ab.

**PRAXIS** Jede Seite so schreiben, dass sie allein eine Frage vollständig beantwortet, ganz ohne den Rest der Website.

## 04 • GEO

# WARUM GUTE ANGEBOTE UNSICHTBAR BLEIBEN

Fünf wiederkehrende Fehler verhindern GEO-Sichtbarkeit, selbst bei einem starken Angebot.

× **Nutzen unklar**

× **Produkt und Dienstleistung vermischt**

× **Daten widersprüchlich**

× **Falscher oder unpassender Content**

× **KI-Check fehlt**

Der grösste Fehler wird zuerst behoben. Ein monatlicher GEO-Check mit echten Kundenfragen zeigt, ob die eigene Seite in der KI-Antwort tatsächlich vorkommt. Sichtbarkeit ist kein einmaliger Zustand, sondern das Ergebnis laufender Pflege.

**PRAXIS** Nicht alle fünf Fehler gleichzeitig angehen. Den grössten zuerst beheben, dann neu messen.

## 04 • GEO

# GEO-SICHTBARKEIT MESSEN

Vier Werkzeuge zeigen, ob und wie KI-Systeme die eigene Website zitieren.

**GEO Visibility Scanner**[geo.fragroger.ai](https://geo.fragroger.ai)

Prüft die eigene Website in vier Schritten: URL eingeben, GEO-Scan, KI-Abfrage bei mehreren Modellen, GEO-Report mit Score und Empfehlungen.

**Bing Webmaster Tools: AI Performance**[Beta-Funktion in Bing Webmaster Tools](#)

Zeigt Grounding Queries und Citation Share für Copilot und Partnernetzwerke. Impressions statt Klicks, aber ein direkter Blick in reale KI-Anfragen.

**Google Search Console: Generative AI**[Performance → Search results → Generative AI](#)

Nach Seiten sortieren zeigt, welche Inhalte in KI-Antworten erscheinen. Wichtig: Impressions sind sichtbar, Klicks nicht.

**KI Such Optimierer (LLMO, GEO, AIVO)**[Custom GPT von Roger Basler de Roca](#)

Für Sichtbarkeitsanalysen in KI-Chats und KI-Suchmaschinen, direkt in ChatGPT nutzbar.

**PRAXIS** Ein einzelnes Tool reicht nicht. Zitate immer mit mindestens zwei Quellen gegenprüfen, bevor daraus eine Strategie wird.

## ABSCHLUSS

# DER 60-SEKUNDEN-CHECK FÜR KI-INHALTE

Vier Fragen vor jeder Veröffentlichung, unabhängig vom Format.



**Ist der Inhalt faktisch korrekt?**

---



**Ist der Inhalt fair und ausgewogen?**

---



**Werden Privatsphäre und Rechte respektiert?**

---



**Sind Quellen und Ursprung nachvollziehbar?**

Wer diese vier Fragen ehrlich beantworten kann, hat die wichtigste Prüfung bereits bestanden. Alles Weitere ist Handwerk.

## RESSOURCEN

# ALLE WERKZEUGE IM ÜBERBLICK

Fünf Werkzeuge aus diesem Handout, gesammelt zum Nachschlagen.

| WERKZEUG                 | ZWECK                                       | LINK                                                                                                  |
|--------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kennzeichnungs-Navigator | Einordnung Artikel 50 EU AI Act             | <a href="https://ki-kennzeichnungs-navigator.ki-power.me">ki-kennzeichnungs-navigator.ki-power.me</a> |
| Skills Library           | Praxiserprobte Skills als SKILL.md          | <a href="https://skills.fragroger.ai">skills.fragroger.ai</a>                                         |
| Second Brain Vorlage     | Struktur für Werte, Kontext, Skills         | <a href="https://brain.fragroger.ai">brain.fragroger.ai</a>                                           |
| GEO Visibility Scanner   | KI-Sichtbarkeitsanalyse für Websites        | <a href="https://geo.fragroger.ai">geo.fragroger.ai</a>                                               |
| KI Such Optimierer       | Custom GPT für GEO- und Sichtbarkeitsfragen | <a href="https://chatgpt.com/g/...ki-such-optimierer">chatgpt.com/g/ ... ki-such-optimierer</a>       |

Alle Werkzeuge sind ohne Anmeldung nutzbar und direkt auf den jeweiligen Anwendungsfall zugeschnitten. Sie ersetzen keine Strategie, sie machen sie überprüfbar.

## ÜBER DEN AUTOR

# ROGER BASLER DE ROCA

Schweizer KI-Berater, Keynote-Speaker, Autor und PhD Candidate.

Roger Basler de Roca verfügt über dreissig Jahre IT-Erfahrung und ist seit fünfzehn Jahren Unternehmer, tätig in Europa, China und den USA. Über die Marken fragRoger und thinkRoger vermittelt er KI-Kompetenz für Unternehmen, Verbände und Bildungsinstitutionen, im deutschsprachigen Raum und international.

Unter [ki-power.me](https://ki-power.me) sammelt Roger praktische KI-Tools und Rechner für den direkten Einsatz, darunter den Kennzeichnungs-Navigator zu Artikel 50 EU AI Act. Ziel ist ein niederschwelliger Zugang zu Werkzeugen, die sofort einsetzbar sind, ohne Registrierung und ohne technisches Vorwissen.

## Roger Basler de Roca

Analytics Agentur

The Circle 6

8058 Zürich

[rogerbasler.ch](https://rogerbasler.ch)

## Ressourcen dieses Handouts

[Kennzeichnungs-Navigator](#)

[Skills Library](#)

[Second Brain Vorlage](#)

[GEO Visibility Scanner](#)

[ki-power.me](https://ki-power.me)

## NÄCHSTER SCHRITT

Fragen zu Skills, Second Brain oder GEO im eigenen Unternehmen? 30 Minuten Briefing-Call, unverbindlich und direkt buchbar: [calendly.com/rogerbasler/30-minuten](https://calendly.com/rogerbasler/30-minuten)